



POLITICA PER LA **QUALITA'**

VERSO IL MERCATO



VERSO IL CONTESTO



VERSO I FORNITORI

VERSO IL CLIENTE



VERSO I DIPENDENTI



VERSO LA PROPRIETA'

POLITICA PER LA QUALITA'

VERSO IL MERCATO —

- L'azienda ha stabilito una politica espansionistica territoriale e per target di clienti.
- Conseguimento certificazione IATF 16949

VERSO IL CONTESTO —

- Periodica analisi del rischio e delle opportunità legati alla gestione della realtà aziendale.
- Analisi e aspettative delle parti interessate rilevanti e valutazione delle loro esigenze.

VERSO IL CLIENTE —

- Perseguire la soddisfazione e la fidelizzazione del Cliente interpretando e rispondendo adeguatamente alle sue esigenze, soddisfacendo nel migliore dei modi le sue aspettative riguardo al prodotto ed al servizio.

VERSO I FORNITORI —

- L'azienda ha espresso come politica di considerare i Fornitori come una risorsa importante nello sviluppo e nel consolidamento dell'immagine aziendale.

VERSO I DIPENDENTI —

- Perseguire la fidelizzazione dei dipendenti attraverso:
 - °Una competenza specifica rispetto alle mansioni svolte;
 - °Una responsabilità nei confronti del ruolo e delle mansioni svolte;
 - °Una struttura organizzativa idonea a soddisfare le aspettative del dipendente relative al luogo di lavoro, risorse utilizzate ed al carico di lavoro coerente con le proprie competenze;
 - °Circondarsi di dipendenti/collaboratori consapevoli delle aspettative del Cliente con il quale entrano in contatto.

VERSO LA PROPRIETA' —

- Miglioramento dei risultati al fine di poter remunerare gli investimenti fatti.



QUALITY POLICY

TOWARDS THE MARKET



TOWARDS THE CONTEXT



TOWARDS SUPPLIERS

TOWARDS THE CUSTOMER



TOWARDS EMPLOYEES



TOWARDS OWNERSHIP

QUALITY POLICY

TOWARDS THE MARKET —

- The company has established a territorial expansion policy and for target customers.
- Achievement of IATF 16949 certification

TOWARDS THE CONTEXT —

- Periodic analysis of the risk and opportunities associated with the management of the company.
- Analysis and expectations of the parties relevant stakeholders and evaluation of their needs.

TOWARDS THE CUSTOMER —

- Pursue customer satisfaction and loyalty by interpreting and responding adequately to their needs, satisfying their expectations regarding the product and service in the best possible way.

TOWARDS SUPPLIERS —

- The company has expressed a policy of considering suppliers as an important resource in the development and consolidation of the corporate image.

TOWARDS EMPLOYEES —

- Pursue the loyalty of employees through:
 - ° A specific competence with respect to the tasks performed;
 - ° A responsibility towards the role and duties performed;
 - ° An organizational structure capable of satisfying the employee's expectations regarding the workplace, the resources used and the workload consistent with their skills;
 - ° Surround yourself with employees / collaborators who are aware of the expectations of the Customer they come into contact with.

TOWARDS OWNERSHIP —

- Improvement of results in order to be able to remunerate the investments made.