



POLITICA PER LA **QUALITA'**

VERSO IL MERCATO



VERSO IL CONTESTO



VERSO I FORNITORI

VERSO IL CLIENTE



VERSO I DIPENDENTI



VERSO LA PROPRIETA'

www.stagnoli.com

POLITICA PER LA **QUALITA'**

VERSO IL MERCATO —

- L'azienda ha stabilito una politica di crescita di volumi, territori e target di clienti.
- L'azienda intende perseguire un obiettivo di miglioramento della qualità del servizio e del prodotto, in coerenza con le richieste del cliente.
- Conseguimento della certificazione IATF.

VERSO IL CONTESTO —

- Periodica analisi del rischio e delle opportunità legati alla gestione della realtà aziendale.
- Analisi e aspettative delle parti interessate rilevanti e valutazione delle loro esigenze.

VERSO IL CLIENTE —

- Perseguire la soddisfazione e la fidelizzazione del Cliente interpretando e rispondendo adeguatamente alle sue esigenze, soddisfacendo nel migliore dei modi le sue aspettative riguardo al prodotto ed al servizio.

VERSO I FORNITORI —

- L'azienda ha espresso come politica di considerare i Fornitori come una risorsa importante nello sviluppo e nel consolidamento dell'immagine aziendale.

VERSO I DIPENDENTI —

- Perseguire la fidelizzazione dei dipendenti attraverso:
 - Una competenza specifica rispetto alle mansioni svolte;
 - Una responsabilità nei confronti del ruolo e delle mansioni svolte;
 - Una struttura organizzativa idonea a soddisfare le aspettative del dipendente relative al luogo di lavoro, risorse utilizzate ed al carico di lavoro coerente con le proprie competenze;
 - La Consapevolezza delle aspettative del Cliente con il quale le risorse entrano in contatto.
 - Assicurando condizioni di lavoro coerenti con le normative in vigore e con gli standard di sicurezza sul lavoro.

VERSO LA PROPRIETA' —

- Miglioramento dei risultati al fine di poter remunerare gli investimenti fatti.
- Scelte e strategie coerenti con lo spirito di innovazione e costante di rinnovamento che hanno caratterizzato la società dalla sua fondazione ad oggi.



QUALITY POLICY

TOWARDS THE MARKET



TOWARDS THE CONTEXT



TOWARDS SUPPLIERS

TOWARDS THE CUSTOMER



TOWARDS EMPLOYEES



TOWARDS OWNERSHIP

QUALITY POLICY

TOWARDS THE MARKET —

- The company has established a policy of growth in volumes territories and customer targets.
- The company intends to pursue a goal of improving service and product quality, in line with customer requirements.
- Attainment of IATF certification.

TOWARDS THE CONTEXT —

- Periodic analysis of the risks and opportunities associated with the management of the company.
- Analysis and expectations of relevant relevant stakeholders and assessment of their needs.

TOWARDS THE CUSTOMER —

- Pursuing customer satisfaction and loyalty by interpreting and responding appropriately to their needs, satisfying their expectations of the product and service in the best possible way.

TOWARDS SUPPLIERS —

- The company has expressed its policy of considering Suppliers as an important resource in the development and consolidation of the corporate image.

TOWARDS EMPLOYEES —

- Pursue the loyalty of employees through:
 - A specific competence with respect to the tasks performed;
 - A responsibility for the role and tasks performed;
 - A suitable organisational structure to meet the employee's expectations regarding the workplace, resources resources used and workload consistent with their skills;
 - Awareness of the expectations of the customer with whom the resources come into contact.
 - Assuring working conditions consistent with current regulations and with work safety standards.

TOWARDS OWNERSHIP —

- Improving results in order to be able to remunerate the investments made.
- Choices and strategies consistent with the spirit of innovation and constant renewal that have characterised the company from its foundation to today.