

STAGNOLI®

POLITICA PER LA QUALITA'

VERSO IL MERCATO

VERSO IL CONTESTO

VERSO I FORNITORI

VERSO IL CLIENTE

VERSO I DIPENDENTI

VERSO LA PROPRIETA'

www.stagnoli.com

POLITICA PER LA **QUALITA'**

VERSO IL MERCATO —

- L'azienda ha stabilito una politica di crescita di volumi, territori e target di clienti.
- L'azienda intende perseguire un obiettivo di miglioramento della qualità del servizio e del prodotto, in coerenza con le richieste del cliente.
-Mantenimento della certificazione IATF.

VERSO IL CONTESTO —

- Periodica analisi del rischio e delle opportunità legati alla gestione della realtà aziendale.
- Analisi e aspettative delle parti interessate rilevanti e valutazione delle loro esigenze.
-Rispetto dei requisiti di legge.

VERSO IL CLIENTE —

- Perseguire la soddisfazione e la fidelizzazione del Cliente interpretando e rispondendo adeguatamente alle sue esigenze, soddisfacendo nel migliore dei modi le sue aspettative riguardo al prodotto ed al servizio.

VERSO I FORNITORI —

- L'azienda ha espresso come politica di considerare i Fornitori come una risorsa importante nello sviluppo e nel consolidamento dell'immagine aziendale.

VERSO I DIPENDENTI —

- Perseguire la fidelizzazione dei dipendenti attraverso:
•Una competenza specifica rispetto alle mansioni svolte;
•Una responsabilità nei confronti del ruolo e delle mansioni svolte;
•Una struttura organizzativa idonea a soddisfare le aspettative del dipendente relative al luogo di lavoro, risorse utilizzate ed al carico di lavoro coerente con le proprie competenze;
•La Consapevolezza delle aspettative del Cliente con il quale le risorse entrano in contatto.
•Assicurando condizioni di lavoro coerenti con le normative in vigore e con gli standard di sicurezza sul lavoro.

VERSO LA PROPRIETA' —

- Miglioramento dei risultati al fine di poter remunerare gli investimenti fatti.
- Scelte e strategie coerenti con lo spirito di innovazione e costante di rinnovamento che hanno caratterizzato la società dalla sua fondazione ad oggi.



STAGNOLI®

QUALITY POLICY

TOWARDS THE MARKET

TOWARDS THE CONTEXT

TOWARDS THE CUSTOMER

TOWARDS SUPPLIERS

TOWARDS EMPLOYEES

TOWARDS OWNERSHIP

www.stagnoli.com

QUALITY
POLICY

TOWARDS THE MARKET

- The company has established a policy of growth in volumes territories and customer targets.
- The company intends to pursue a goal of improving service and product quality, in line with customer requirements.
- Maintenance of IATF certification.

TOWARDS THE CONTEXT

- Periodic analysis of the risks and opportunities associated with the management of the company.
- Analysis and expectations of relevant relevant stakeholders and assessment of their needs.
-Compliance with legal requirements.

TOWARDS THE CUSTOMER

- Pursuing customer satisfaction and loyalty by interpreting and responding appropriately to their needs, satisfying their expectations of the product and service in the best possible way.

TOWARDS SUPPLIERS

- The company has expressed its policy of considering Suppliers as an important resource in the development and consolidation of the corporate image.

TOWARDS EMPLOYEES

- Pursue the loyalty of employees through:
•A specific competence with respect to the tasks performed;
•A responsibility for the role and tasks performed;
•A suitable organisational structure to meet the employee's expectations regarding the workplace, resources resources used and workload consistent with their skills;
•Awareness of the expectations of the customer with whom the resources come into contact.
•Assuring working conditions consistent with current regulations and with work safety standards.

TOWARDS OWNERSHIP

- Improving results in order to be able to remunerate the investments made.
- Choices and strategies consistent with the spirit of innovation and constant renewal that have characterised the company from its foundation to today.