

VIDEO

INTRO

REGOLA BASE

Regole

REGOLE PER CREARE VIDEO

1 VERBO PER IL SOGGETTO
Esempio:
Lui **CORRE**

1 VERBO PER LA CAMERA
Esempio:
Camera **RUOTA**

1 VERBO OPZIONALE PER L'AMBIENTE
Esempio:
Mare **ONDEGGIA**

3 AZIONI PER UN VIDEO CHIARO ED EFFICACE!

2 anni fa...





2023



HIGGSFIELD
KlingAI 2.6

2025

Viviamo un momento in cui l'idea conta molto più della realizzazione.

Non servono più uno studio di produzione,
le telecamere, gli attori o un grande budget per testare un concetto.

Hai bisogno:

- una storia forte
- un'emozione chiara
- e l'abilità di tradurre tutto ciò in prompt e inquadrature

PARTI DA UN'IMMAGINE

Kling 2.1 Start & End Frame

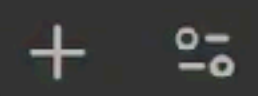



Google Nano Banana



VEO3

Ask Gemini



Fast 



Da dove partire

Lo spot Kalshi (11 giugno, NBA Finals) ha avuto un'eco enorme: 20M impressioni in 48 h, creato in 2-3 giorni per 2 000 \$



AI-GENERATED COMMERCIAL
KALSHI

THE EXCHANGE

AI-GENERATED ADS ON PRIMETIME

CNBC

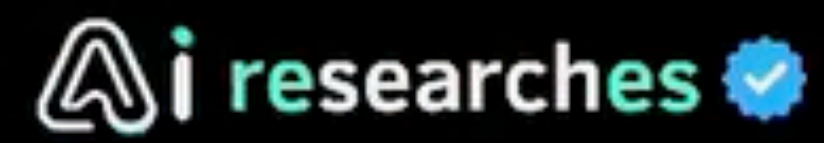
STREAM  CNBC+

The image is a screenshot from a CNBC broadcast. It features a central video frame showing an elderly man with white hair, shirtless, wrapped in an American flag. He is smiling broadly and shouting. A woman in a white top and blue jeans is interviewing him with a microphone. Two police officers in dark uniforms stand on either side of the man. The background is a blurred arena setting. The video frame is set against a blue background with geometric patterns. Text overlays include 'AI-GENERATED COMMERCIAL KALSHI' in the top left, 'THE EXCHANGE' in a dark blue box on the left, 'AI-GENERATED ADS ON PRIMETIME' in large white letters on a blue bar across the bottom, the CNBC logo in a white box on the bottom left, and 'STREAM  CNBC+' on the bottom right.



ADV

Esempi REALI

 ai researches ✓

This Veo 3 prompt is literally ~\$100,000 VFX ad



Ecco il mio flusso di lavoro passo:

- Ecco il mio processo completo di come creo inserzioni con l'A.I. ...
- Disclaimer: questo è solo il mio processo: il tuo potrebbe sembrare completamente diverso!
- Se ti piacciono questo tipo di contenuti, ti sarei davvero grato se mi seguissi, condividi e taggassi nei tuoi risultati se provi una di queste tecniche!
- Una cosa che non genererò quasi mai con l'IA è l'idea di base. Per questa pubblicità, era semplice: ho pensato che fosse divertente raccontare una storia epica su qualcuno che costruisce qualcosa, e alla fine, non funziona niente e il risultato è spazzatura.
- Con questa storia di base in mente, mi butto nei LLMs (per lo più OpenAI ChatGPT, a volte Google DeepMind Gemini) per raffinare l'idea e fare brainstorming Alla fine di questo passo, ho già una sceneggiatura scritta di voce fuori campo.
- Poi, scelgo una voce adatta su ElevenLabs. Poi o genererò musica con Suno o prendo musica stock e taglio un letto sonoro insieme.
- Per me questo viene prima di generare qualsiasi immagine. Così so quanto durerà il film, non creo troppe immagini, e ho già in mente lo stato d'animo esatto.
- Poi passo alla generazione di immagini. Uso soprattutto ByteDance Seedream, e recentemente ho cercato Google DeepMind Nano Banana per iterazioni e modifiche. entrambi attraverso Freepik, dato che la generazione di immagini è illimitata in questo momento.
- Genero un sacco di idee avanti e indietro, solitamente circa 100 immagini, giusto per avere un'impressione per le scene. Ho già una vista dura, ma a volte i risultati sono ancora migliori dopo alcune iterazioni.
- Una volta che ho le mie immagini base, creo varianti con Nano Banana (primi piani, grandi scatti, diverse angolazioni, ecc.). Dopodiché, di solito faccio un ottimo lavoro con Enhancor.AI e poi genererò il video.

In totale, il processo dall'idea al video finito richiede circa 2-3 giorni. Per questo film, ho speso circa 120 euro in crediti.

Can you tell that this ad was made
entirely with A.I. ?

(I made it, workflow below)






KLINGAI

FUNZIONALITA'

3.0

VIDEO 3.0 **NEW** Enhanced Native Audio, Improved Element... ▾



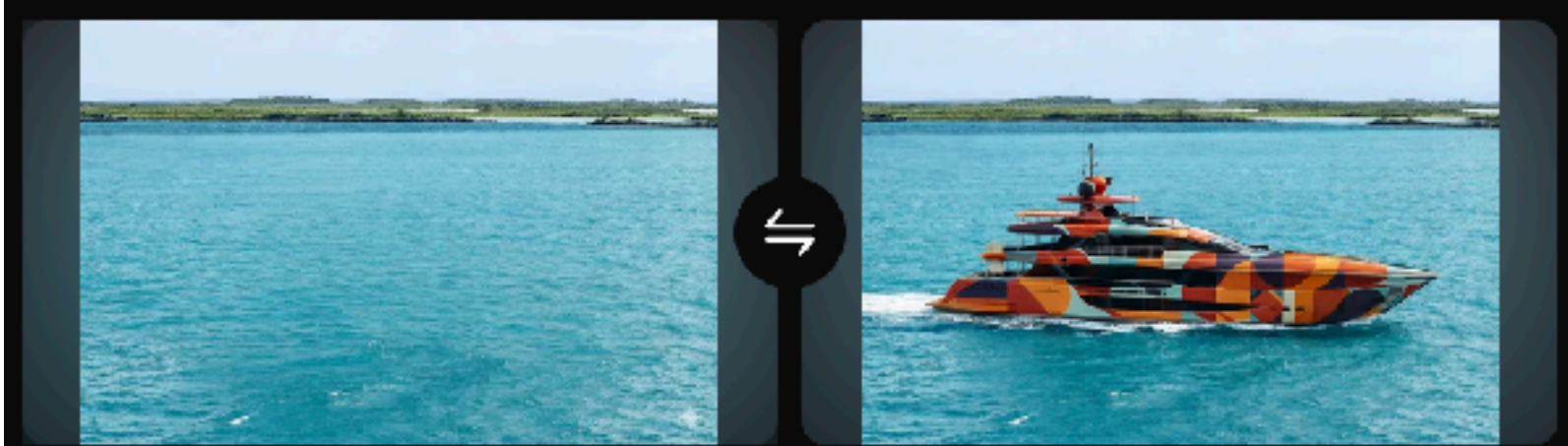
 Bind elements to enhance consistency



Use quotation marks for speaking/singing content. For example, Host says, "welcome to today's release." Support multiple languages, dialects and accents.

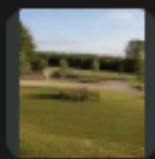
[View the](#)





A cinematic, photorealistic yacht enters the scene from the left and moves steadily toward the right across a calm turquoise sea. The yacht matches the design, proportions and color pattern of the reference: a modern luxury motor yacht with a striking geometric hull livery in orange, teal, black and warm neutral tones. The motion is smooth and realistic, with a natural wake forming along the hull and subtle water displacement. The yacht maintains a constant speed, elegant and controlled, conveying power and refinement rather than aggression. The camera remains fixed in a wide lateral shot, horizon stable, no zoom, no shake. The environment stays unchanged: open sea, distant green islands, clear sky, midday light. Lighting is consistent and natural, with soft reflections on the hull and gentle highlights on the water surface. No people visible on deck. No logos, no text.





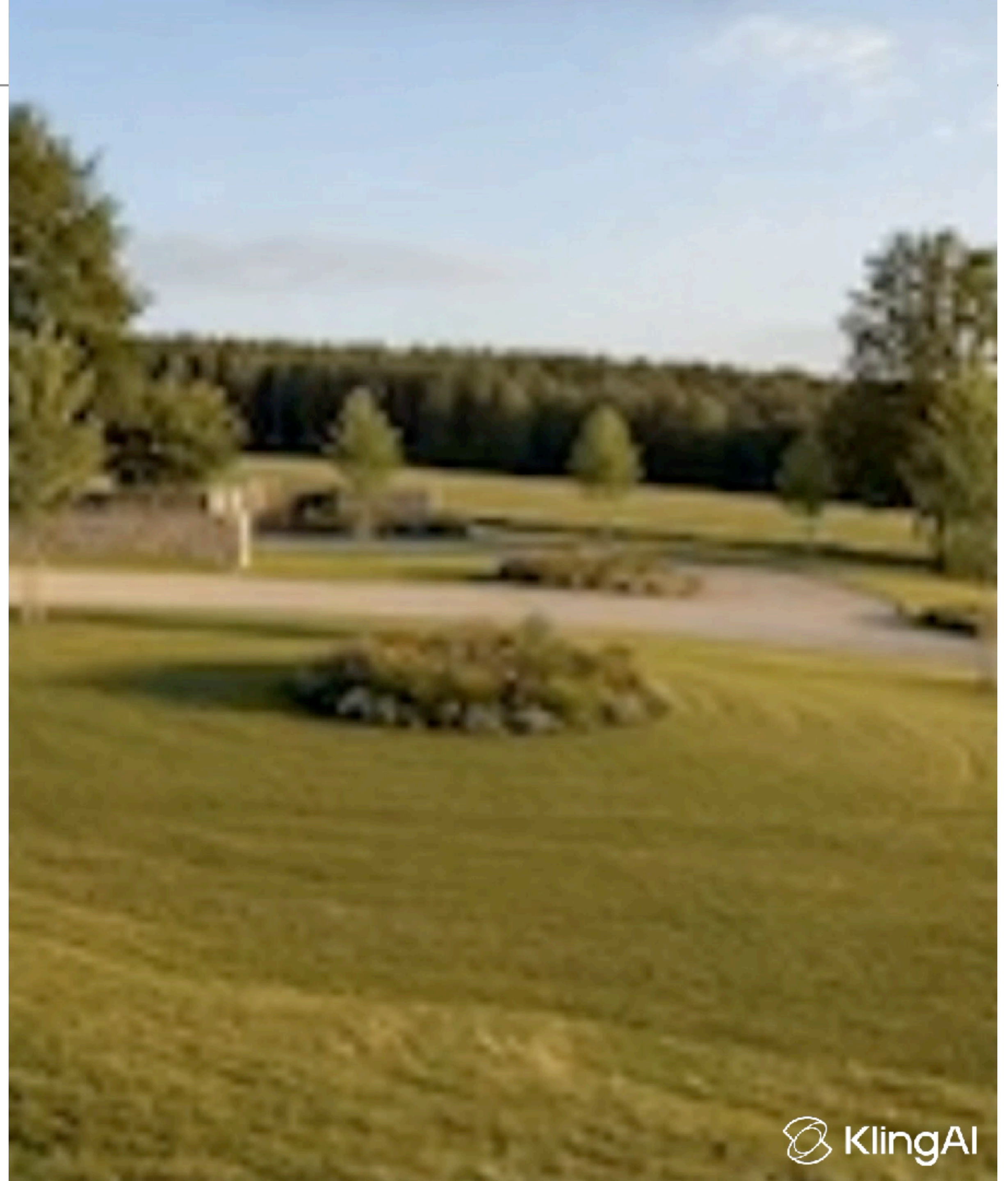
Start



End

Prompt (Optional)

Ultra realistic construction time-lapse. Start with an empty plot of land (use the uploaded land photo). Gradually show the construction phases: excavation, foundation, concrete structure, walls, roofing, windows, exterior finishing, landscaping. End with the final modern house (use the uploaded house render) fully completed. Smooth cinematic camera movement, lighting, realistic materials, Indian architectural context, dust particles, workers moving naturally. 4K quality, clean timeline transition.





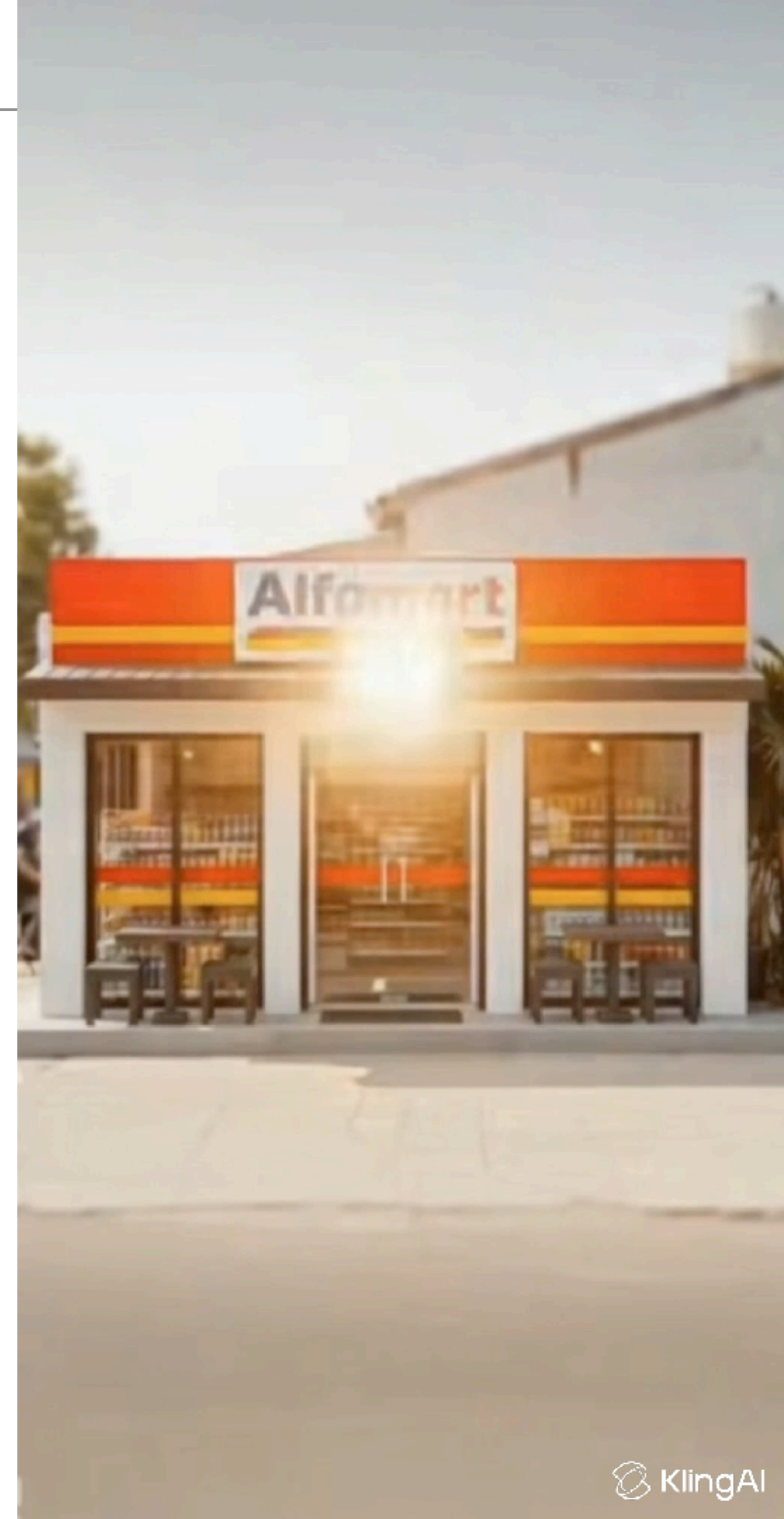
Start



End

Prompt (Optional)

A cinematic transformation sequence: An Alfamart convenience store with red and white facade begins to glow and pulse with energy. The store's panels, signage, and structure smoothly detach and reconfigure into a white, red, and yellow humanoid mecha robot. Glass doors become chest armor, roof transforms into shoulder plates, the Alfamart sign splits into wing components. The robot rises from the ground with powerful leg thrusters igniting, debris and dust clouds surrounding the transformation. Final shot: the complete mecha hovering in clear blue sky with thruster flames from feet, camera looking up from street level. Photorealistic, cinematic lighting, dynamic motion. Gundam style, epic scale.



SPOSTAMENTO CAMERA

Klingai

Muovi la camera

The screenshot displays the Kling AI video generation interface. At the top, it shows 'Video Generation' with 'KLING 2.1' and a 'NEW' badge. Below this are tabs for 'Text to Video', 'Image to Video' (which is selected), and 'Multi-Elements'. There are also 'Frames' and 'Elements' sub-tabs. The main area features a video preview window showing a man at a desk, a 'Start' button with a video thumbnail, and an 'End' button. Below the preview is a 'Hints' section with five image thumbnails. At the bottom, there is a 'Prompt (Optional)' field with a blue arrow pointing to an 'Inspiration&Presets' button. To the right, an 'Inspiration&Presets' panel is open, showing a 'Lens' section with a cat image and a list of camera movement options: 'camera pans right and tilts down', 'camera orbits around and pushes in', 'camera booms up and pushes in', 'the camera rotates around the subject', 'the camera is stationary', 'handheld device filming', 'the camera zooms out', 'the camera zooms in', 'the camera follows the subject moving', 'camera pans left', 'camera pans right', 'camera tilts up', 'camera tilts down', 'camera orbits around', and 'camera movement speed' with the option 'The speed of the camera motion is slow'. A blue arrow points from the 'Inspiration&Presets' button in the main interface to the 'Inspiration&Presets' panel.

Video Generation KLING 2.1 NEW

Text to Video Image to Video Multi-Elements

Frames Elements

Start End

Hints:

Prompt (Optional) Inspiration&Presets

Please describe your creative ideas for the video, or [have DeepSeek generate the prompt](#) or view [Help Center](#) for a quick start.

Inspiration&Presets

Lens

- camera pans right and tilts down
- camera orbits around and pushes in
- camera booms up and pushes in
- the camera rotates around the subject
- the camera is stationary
- handheld device filming
- the camera zooms out
- the camera zooms in
- the camera follows the subject moving
- camera pans left
- camera pans right
- camera tilts up
- camera tilts down
- camera orbits around
- camera movement speed
 - The speed of the camera motion is slow

e solo con **START?**



Un fotorealistico e cinematografico video in primo piano dello chef sulla destra. L'uomo si muove con naturalezza verso il forno UNOX CHEFTOP. Allunga la mano destra, afferra la maniglia di metallo e apre lo sportello in modo fluido. All'interno si vedono chiaramente le ventole e il cibo in cottura. Lo sportello ruota verso lo chef. L'espressione dello chef cambia leggermente mentre controlla l'interno. L'illuminazione all'interno del forno si diffonde nella cucina mentre lo sportello si apre. Il tutto mantiene la profondità di campo e i dettagli della foto originale. 24fps.



Un fotorealistico e cinematografico video in primo piano dello chef sulla destra. L'uomo si muove con naturalezza verso il forno UNOX CHEFTOP. Allunga la mano destra, afferra la maniglia di metallo **vicino a lui** e apre lo sportello in modo fluido. All'interno si vedono chiaramente le ventole e il cibo in cottura. Lo sportello ruota verso lo chef. L'espressione dello chef cambia leggermente mentre controlla l'interno. L'illuminazione all'interno del forno si diffonde nella cucina mentre lo sportello si apre. Il tutto mantiene la profondità di campo e i dettagli della foto originale.
24fps.



Vi ricordate l'aurora boreale?

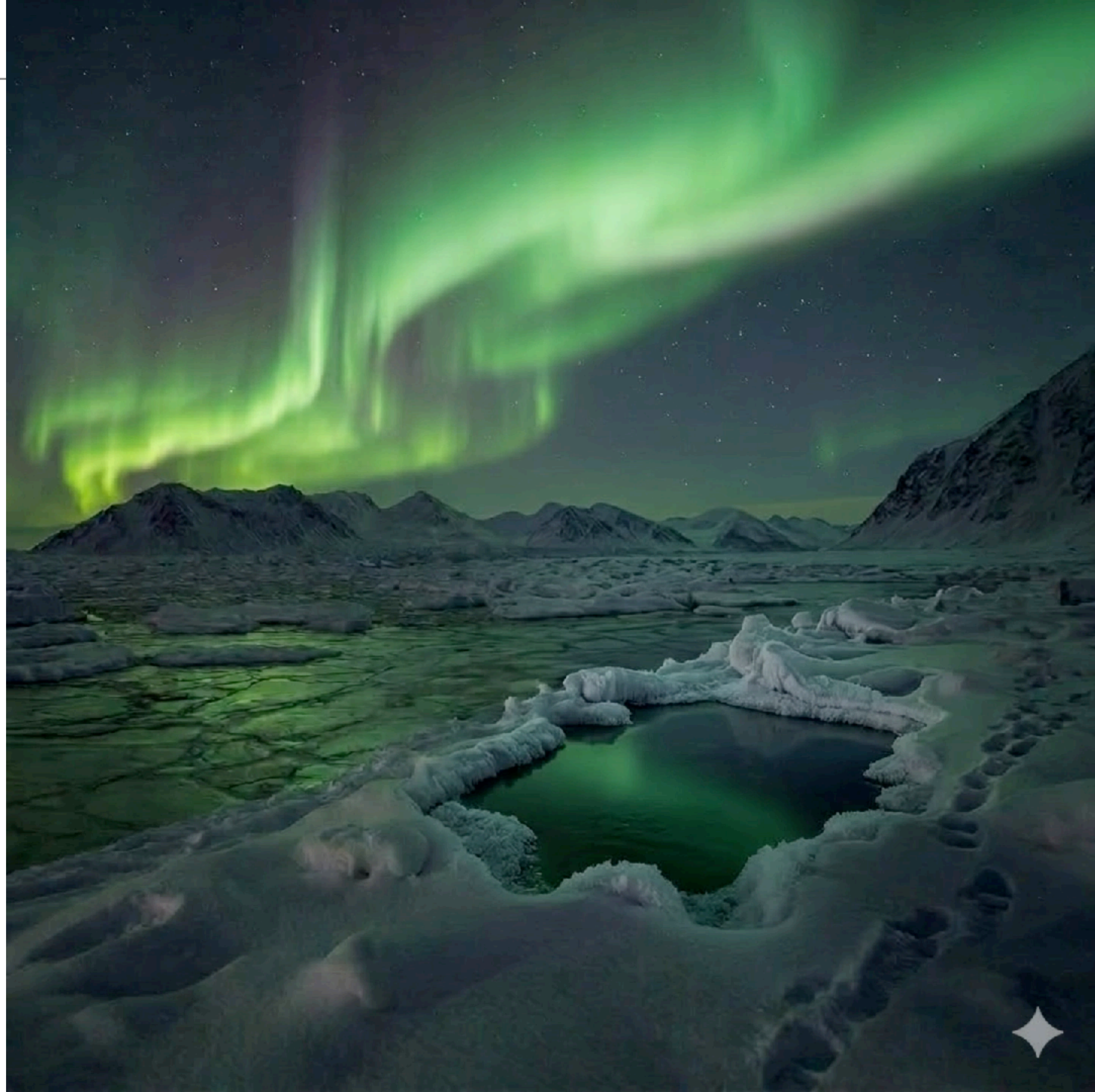


sei un esperto di kling. genera un prompt per fare in modo che dal paesaggio senza macchinario start-frame si arrivi a quello con il macchinario end-frame.

la transizione deve essere naturale.

il video è per i social e deve essere un mini spot che entusiasma.

dammi 2 percorsi creativi prima di scrivere il prompt



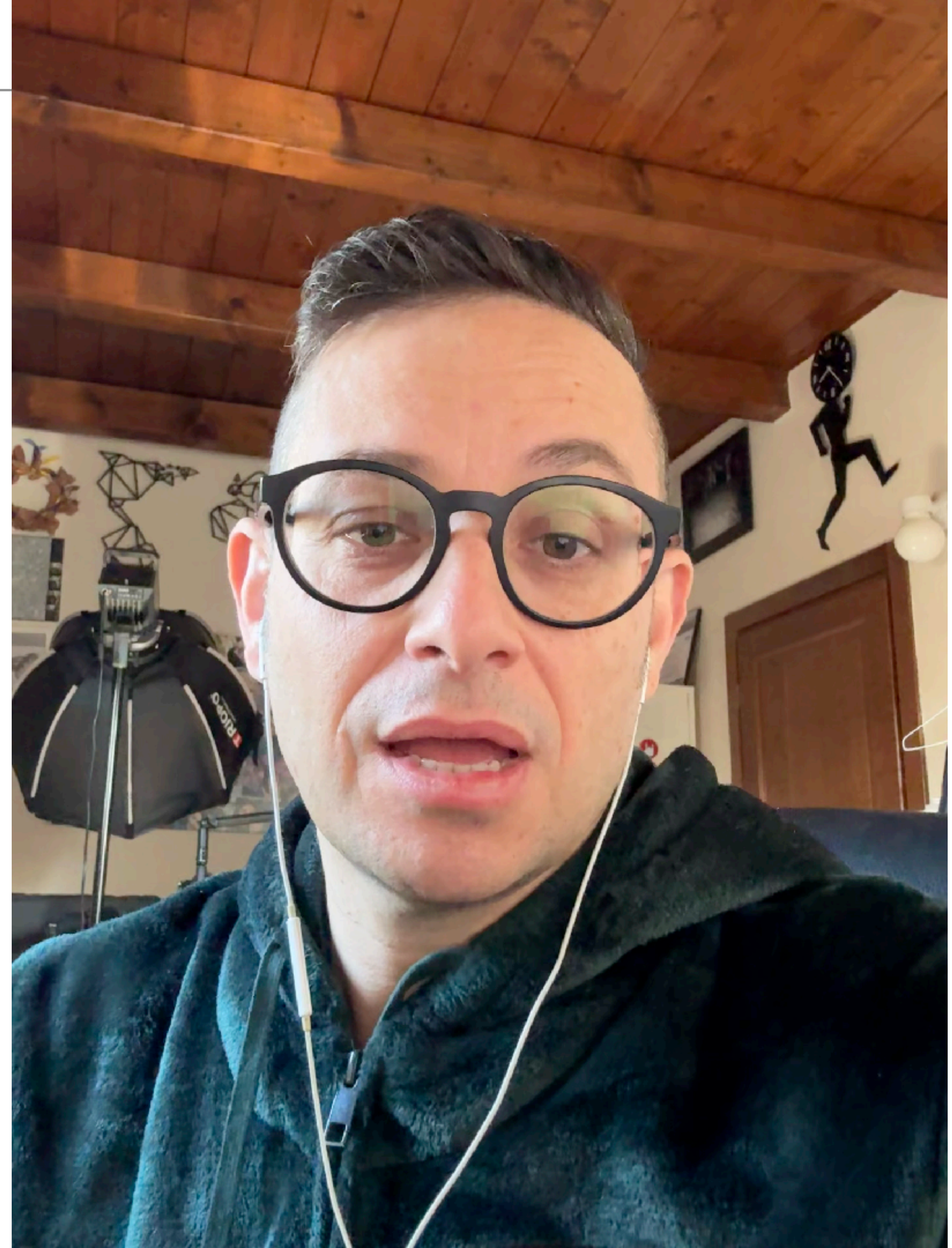
DA ZERP

A 10-second hyper-realistic cinematic first-person POV shot experienced through the eyes of a honey-bee, captured in a single unbroken take with a permanently skewed Dutch angle and an extreme fish-eye lens that violently curves straight lines, exaggerates edge distortion, introduces subtle vignetting and chromatic aberration, and intensifies spatial disorientation; the camera surges through open air at reckless speed before slicing sideways through an open window into a house without ever leveling its horizon, the bee's flight erratic, twitchy, and instinct-driven, snapping left and right in frantic zig-zags, jolting vertically, dive-bombing and overcorrecting with near-violent precision as it tears through a living room, whips into a kitchen, skims inches from cabinets, knives, hanging utensils, glass jars, and reflective surfaces, and cuts through additional interior spaces that feel increasingly claustrophobic and warped in scale; warm golden indoor lighting coats the environment with an almost inviting glow that clashes with the mounting dread, deep shadows swallowing corners as fast focus pulls, harsh parallax, and aggressive directional motion blur sell lethal proximity and panic; the image remains grounded, tactile, and brutally photoreal, never stylized or playful, as the chaotic motion gradually slows and the bee's frantic energy collapses into obsession; the camera drifts toward a kitchen counter where a jar of honey has shattered, thick amber honey spilling across the surface like a glistening trap, sticky strands stretching and trembling in the light; the bee descends with trembling restraint and lands directly onto the viscous honey, its movement subtly resisting, wings buzzing harder as adhesion takes hold, the humor turning dark as instinct meets fatal irony; the camera locks off as the honey slowly engulfs the frame, the bee alive but increasingly trapped, motion reduced to faint vibration; audio remains entirely diegetic, featuring an intense, high-pitched wing buzz that becomes strained and uneven, the faint creak of the quiet house, sticky micro-sounds as the honey pulls and settles, and oppressive room tone with no music, no narration, and no text, ending in an unsettling stillness shot in cinematic style.

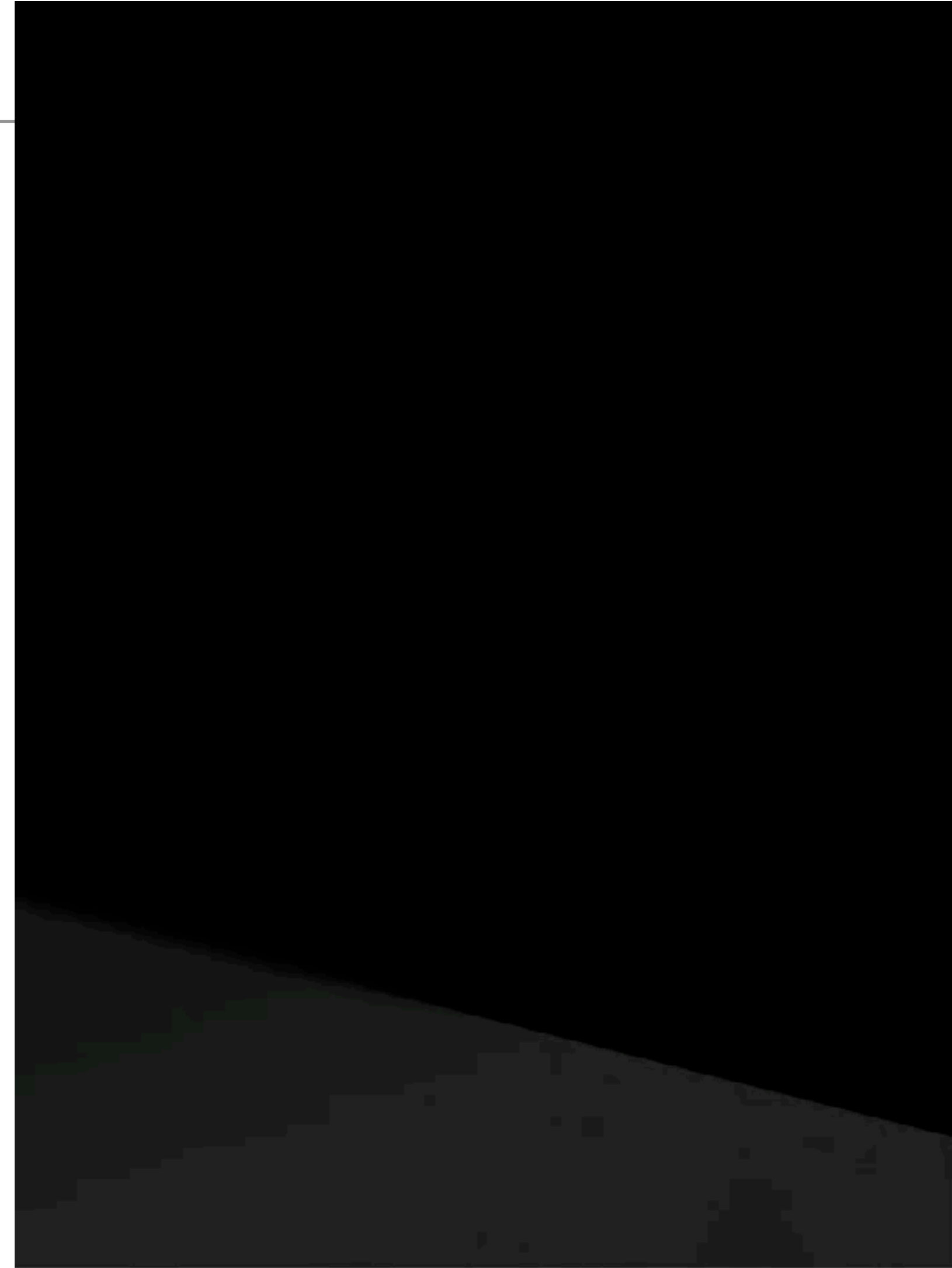


AUDIO NEI VIDEO 2.6





COPIA...



❤️ 11 K 💬 113 📍 417



cartier The Panther roams where she pleases, through the Maison's creations and universe, over which she reigns as the undeniable emblem.

Create a cinematic video where a hyper-realistic leopard walks slowly across the exact layout shown in the reference image (the Cartier Instagram grid with black-and-white tiles and close-up shots of the panther). Keep the original background perfectly intact: same grid, same typography, same black-and-white contrast.

The leopard moves from left to right, placing its paws lightly on the surface as if walking on top of the collage.

Its body casts soft, realistic shadows on the tiles.

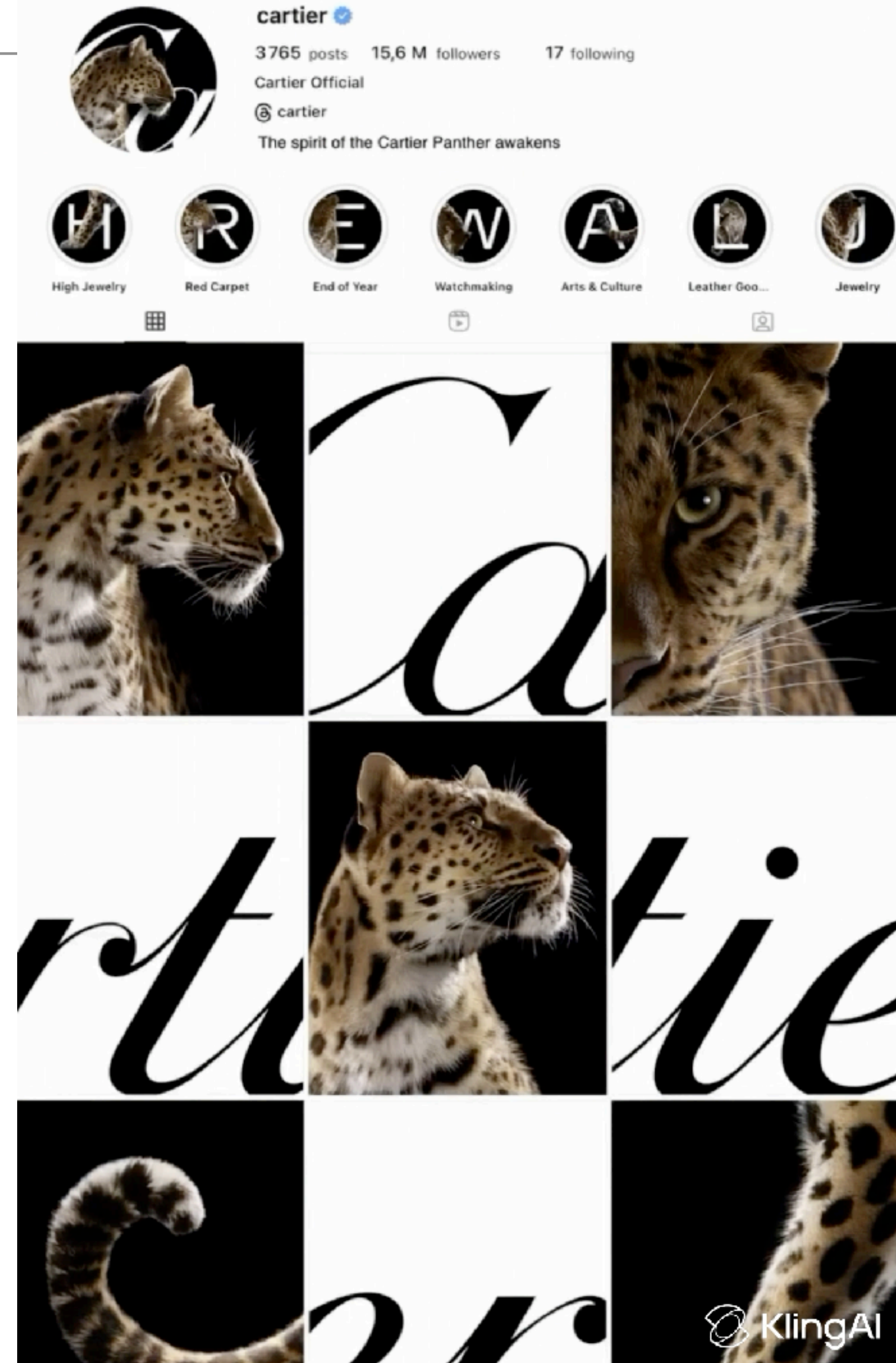
The movement is calm, elegant and confident, with subtle shoulder and tail motion.

Lighting must match the image: soft studio light, smooth shadows, high luxury aesthetic. Camera stays steady, frontal and eye-level, no cuts.

Resolution: 4K ultra-sharp.

Style: refined, minimal, luxury campaign mood.

Use the uploaded image as the fixed background.



Create a cinematic transformation video starting from the uploaded fashion sketch. The video begins with a close-up of the illustrated dress on the sheet of paper lying on the designer's desk. Camera slowly moves in toward the drawing. As the camera approaches, the illustration starts to come alive: the lines soften, the textures gain depth, the fabric becomes real, and the drawn figure gradually turns into a real human model. The transformation must be fluid and seamless: – the illustrated dress becomes real fabric – sparkles and sheer layers gain volume – the drawn legs become real legs – the model's face transitions from sketched to human. Once the transformation completes, the camera pulls back to reveal the full real-life model standing on a runway under spotlight. She begins walking forward with confident, fluid movement, wearing the exact same black layered haute couture dress shown in the sketch. The runway environment matches the second reference: soft spotlight from above, audience silhouettes blurred in the background, reflective floor, high-fashion atmosphere. Lighting must stay consistent: soft, elegant, premium look. No cuts, just one smooth metamorphosis from sketch to reality. Style: couture, cinematic, ultra-detailed, 4K, elegant slow-motion transitions. Use the first uploaded image as the start frame (fashion sketch).



Da tempo @ilianzut si diverte a proporre campagne promozionali create con l'intelligenza artificiale ai brand più importanti: da Diesel a Miu Miu, da The North Face a Porsche.

I suoi lavori sono diventati così virali che, per la prima volta, ha collaborato ufficialmente con un brand: Hugo Boss.

Questo caso mostra due cose. **Da un lato, quanto velocemente e con quanta immediatezza l'AI possa trasformare anche le idee più estreme o geniali in campagne concrete e di successo.** Dall'altro, riapre la discussione sul livello raggiunto dall'intelligenza artificiale e sui rischi legati al suo impatto sul lavoro creativo e sulla comunicazione. Che ne pensate?



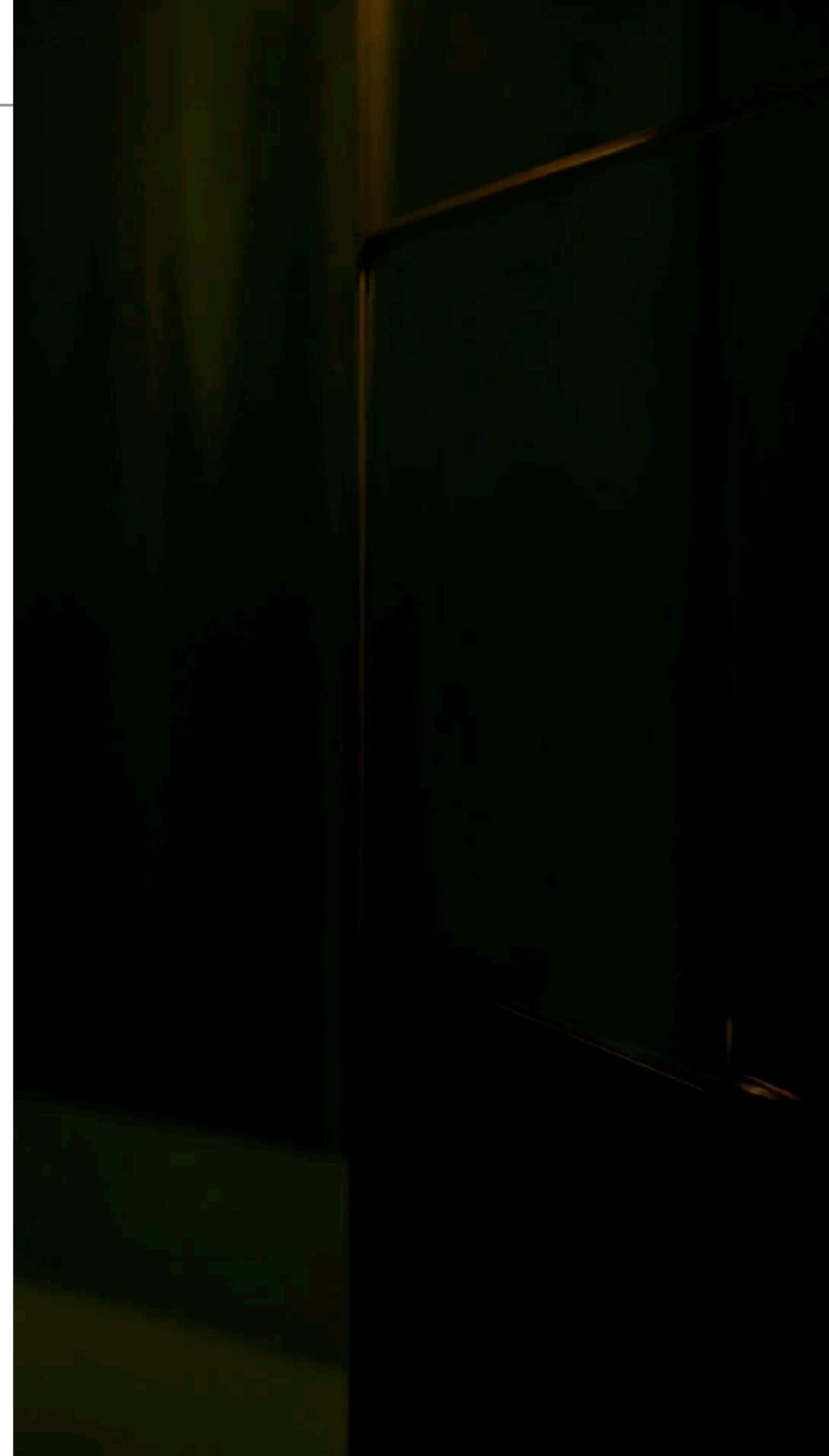
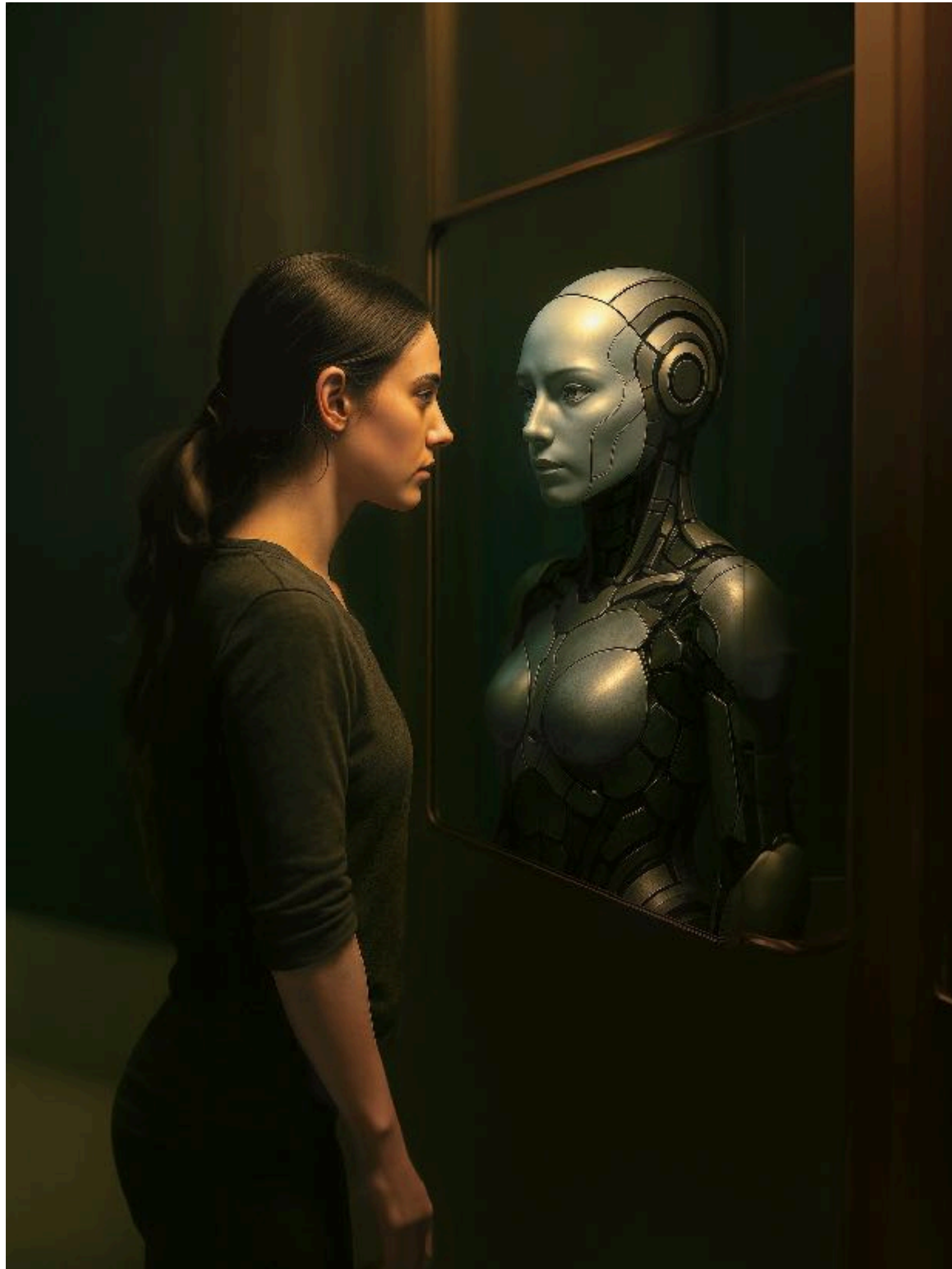
Day 32 of letting AI take my job.
Porsche ad test



CASE

Case I

Video promo



Case 2

Video promo



Uvoilà

Sponsorizzato · 🌐



👉 Come una tela bianca pronta a trasformarsi in un quadro, l'**Olio di semi d'uva Uvoilà** è neutro ... [continua a leggere](#)



uvoila.com

Olio di semi d'uva Uvoilà
Spremuto e raffinato sen...

[Acquista ora](#)



Mi piace



Commenta



Condividi

Instagram



uvoila.official

Sponsorizzato



[Acquista ora](#)



uvoila.official 🇨🇪 Come una tela bianca pronta a trasformarsi in un quadro, l'**Olio di semi d'uva** ... [more](#)

Video promo

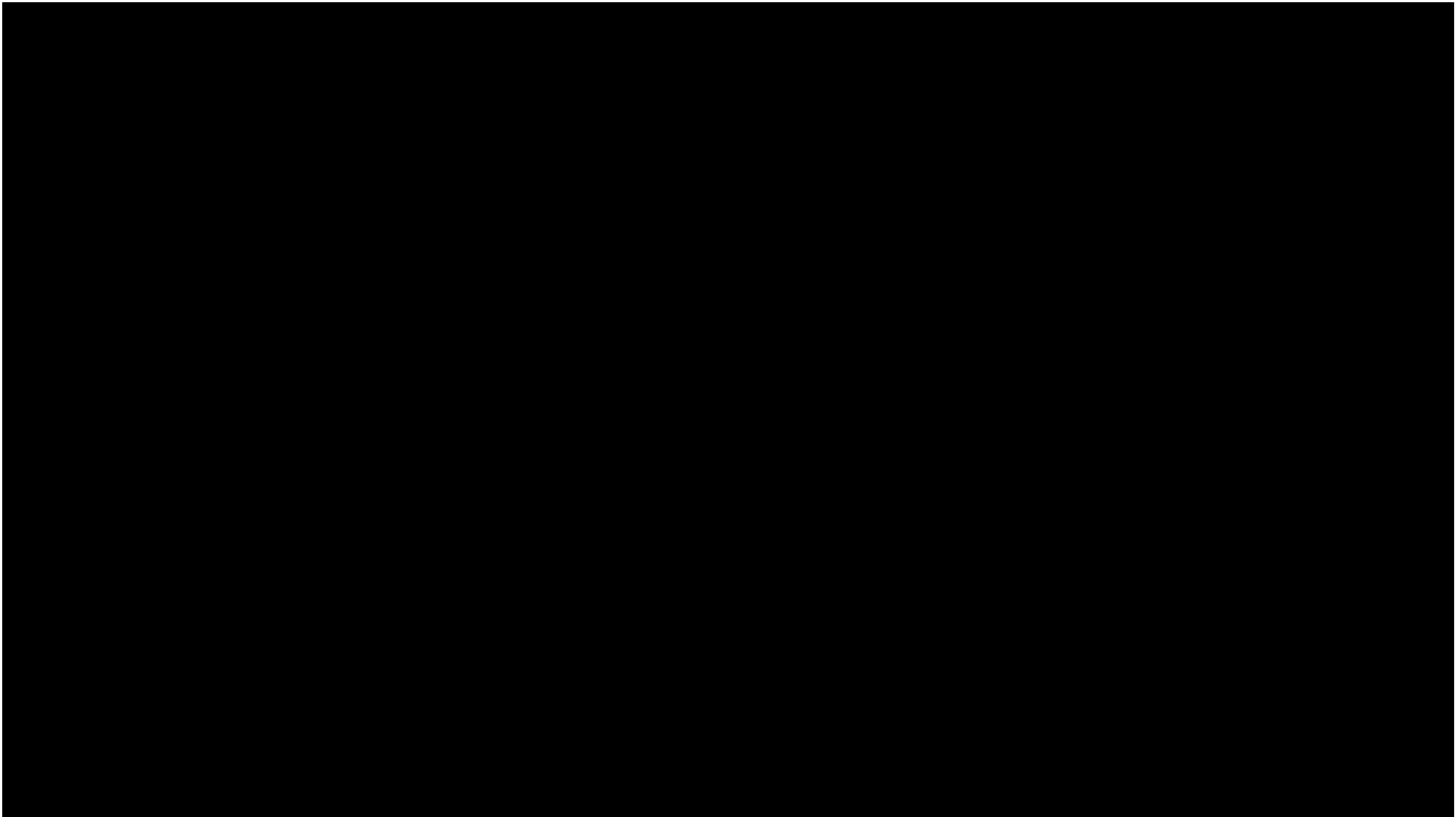


Video promo



RUNWAY

First Frame





Aleph



Spariscono “cose”



Prove

Runway - video



Novità di ieri...

Runway annuncia un importante passo avanti nella **generazione video in tempo reale**.

Come anteprima di ricerca sviluppata insieme a NVIDIA, hanno addestrato un nuovo modello video che gira su Vera Rubin (un supercomputer).

I video in HD vengono generati istantaneamente, con un tempo di visualizzazione del primo frame inferiore ai 100 ms.



Modelli

What do you want to create?



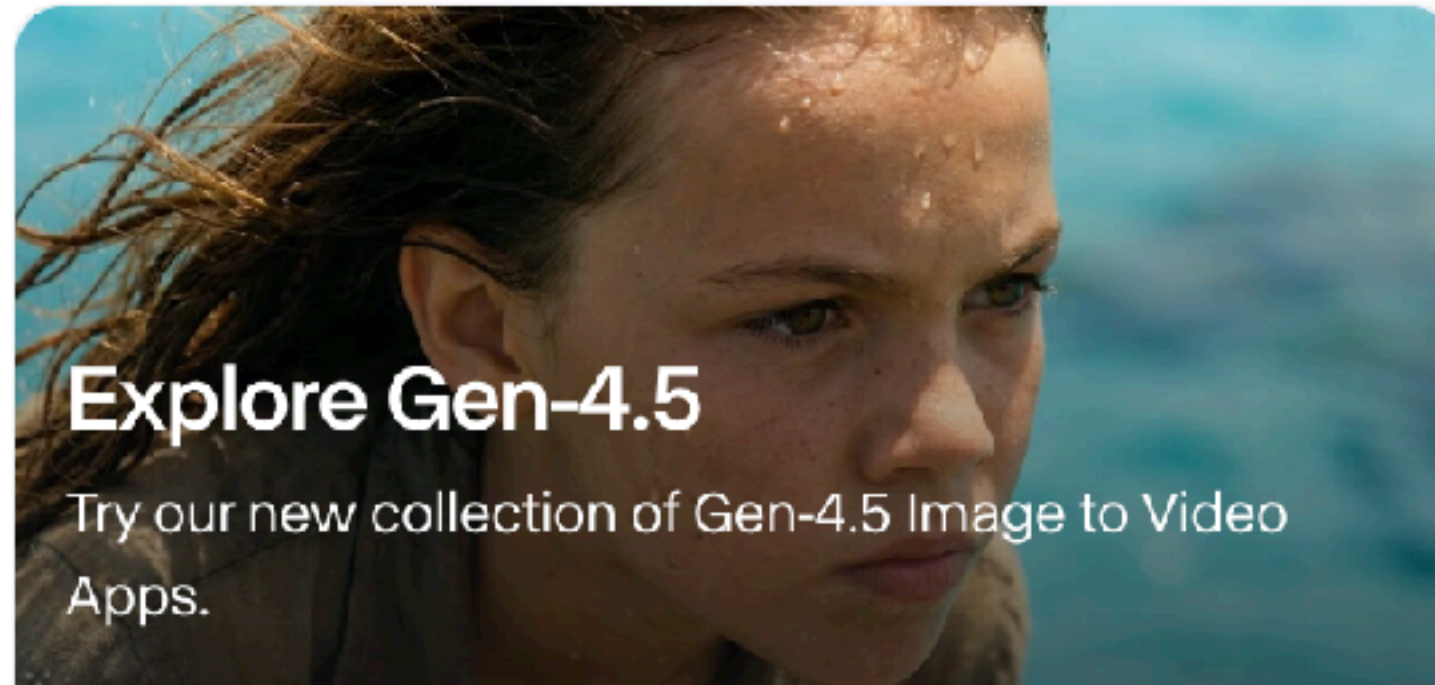
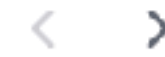
Describe your creation or search apps

Video

Image

Audio

Collections



Explore Gen-4.5

Try our new collection of Gen-4.5 Image to Video Apps.



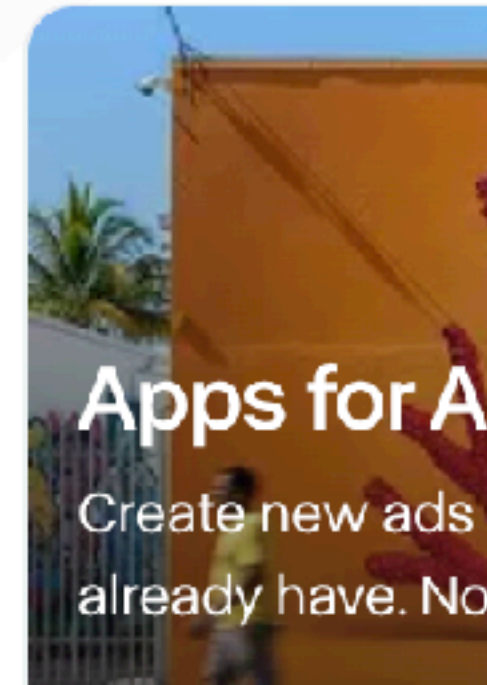
Create Video
Image to Video



Character Swap
Replace character



Motion Sketch
Draw motion path



Apps for Ads

Create new ads in
already have. No



Mockup
image



Create Ad
image

Models



Gen-4.5 New
Video



Nano Banana Pro
Image



Gen-4.5
Video



Vevo 3.1
Video + Audio



Nano Banana
Image



Gen-4.5
Image

ADV SOCIAL

Progetto ADV I

B VERSIONE 2 — *Aspiration-driven*

HOOK:

Lavorare, viaggiare, conoscere persone: tutto in un'estate.

BODY COPY:

Immagina un lavoro che ti porta al mare o in montagna, dove ogni giorno è diverso e ti pagano per far divertire gli altri.

Con 4Fun diventi animatore turistico: formazione, vitto, alloggio e un gruppo di amici che diventa famiglia.

Candidati ora e inizia la tua avventura.

CTA:

1. Candidati ora
2. Inizia l'avventura

LEVA COMPORTAMENTALE: aspirazione alla libertà e alla scoperta

CREATIVITÀ CONSIGLIATA: gruppo di ragazzi in spiaggia con magliette colorate, energia e movimento, sorriso naturale.

VIDEO 2 – *Aspiration-driven*

Titolo interno: "L'estate che ti cambia la vita"

Durata: 8 sec

Tone: dinamico, sognante

SCENA 1 (0–3s)

Vista di ragazzi che salgono su un pullman o in aeroporto con zaini e sorrisi.

Sovratesto: "*Lavorare. Viaggiare. Conoscere persone.*"

SCENA 2 (3–6s)

Montaggio rapido: giochi in spiaggia, risate, serata sul palco.

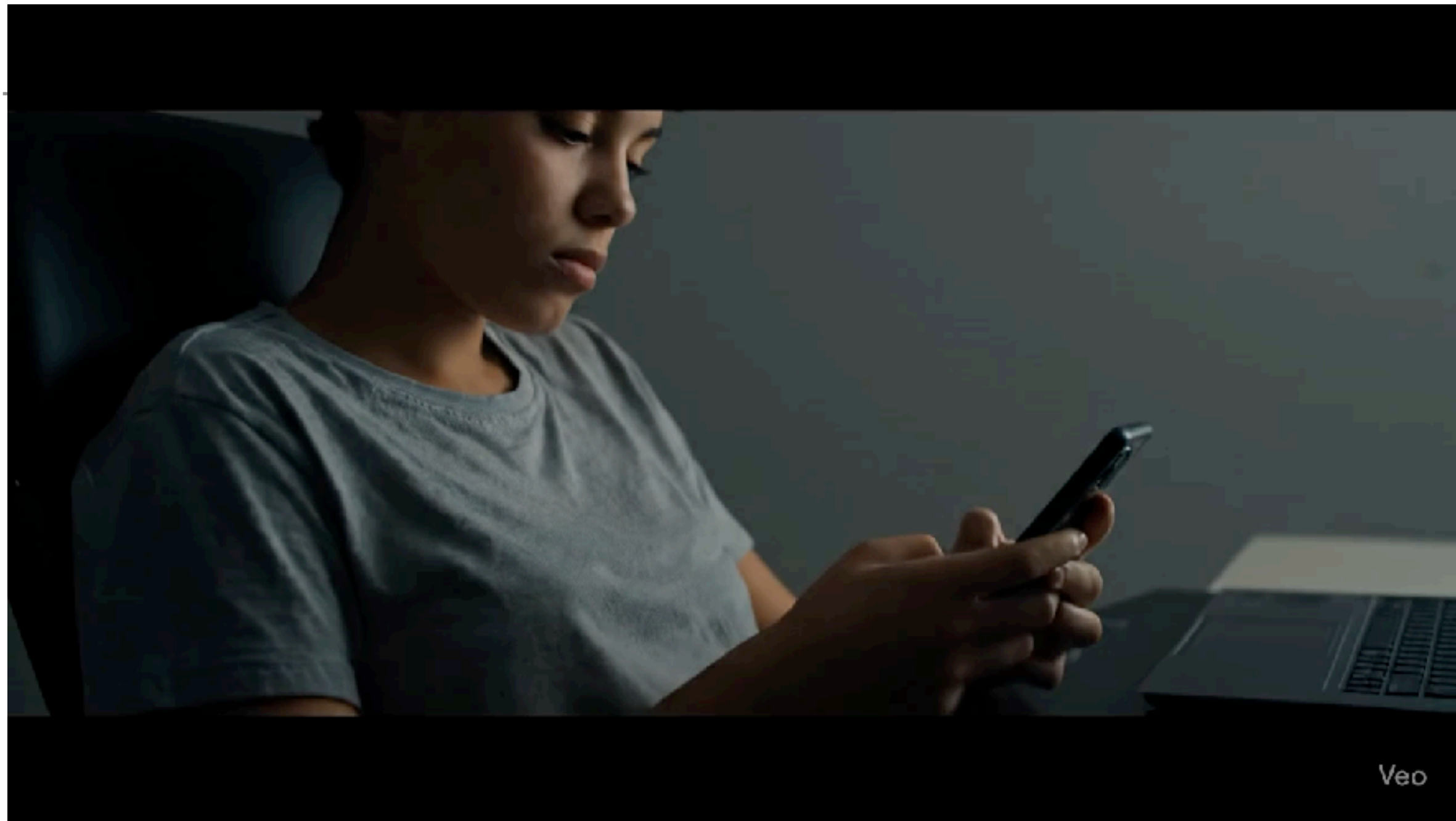
Voce o testo: "*Con 4Fun vivi un'estate indimenticabile.*"

SCENA 3 (6–8s)

Logo 4Fun + CTA: "*Candidati ora ➡ 4Fun.it*"


Prompt Veo 3:

8-second cinematic montage: young adults with backpacks heading to a summer adventure, laughing on the beach, dancing on stage, warm sunset light, handheld camera, overlay text "Con 4Fun vivi un'estate indimenticabile. Candidati ora ➡ 4Fun.it".



Prompt Veo 3 – “Squadra 4Fun con dialogo”

sql

 Copia codice

Create an 8-second dynamic cinematic video, vertical 9:16 format.

Scene: multiple young 4Fun entertainers wearing branded T-shirts during fun activities and

Include a brief dialogue in Italian:

- A smiling young man (about 22 years old) says: “Con 4Fun vivi un’estate indimenticabile
- A cheerful young woman (about 21 years old) replies right after: “Candidati ora anche tu

Camera style: handheld and lively, with smooth quick cuts between scenes (training, laugh

Mood and tone: authentic, vibrant, summery. Real daylight, bright colors, warm atmosphere

Lighting: natural daylight, slightly golden tone.

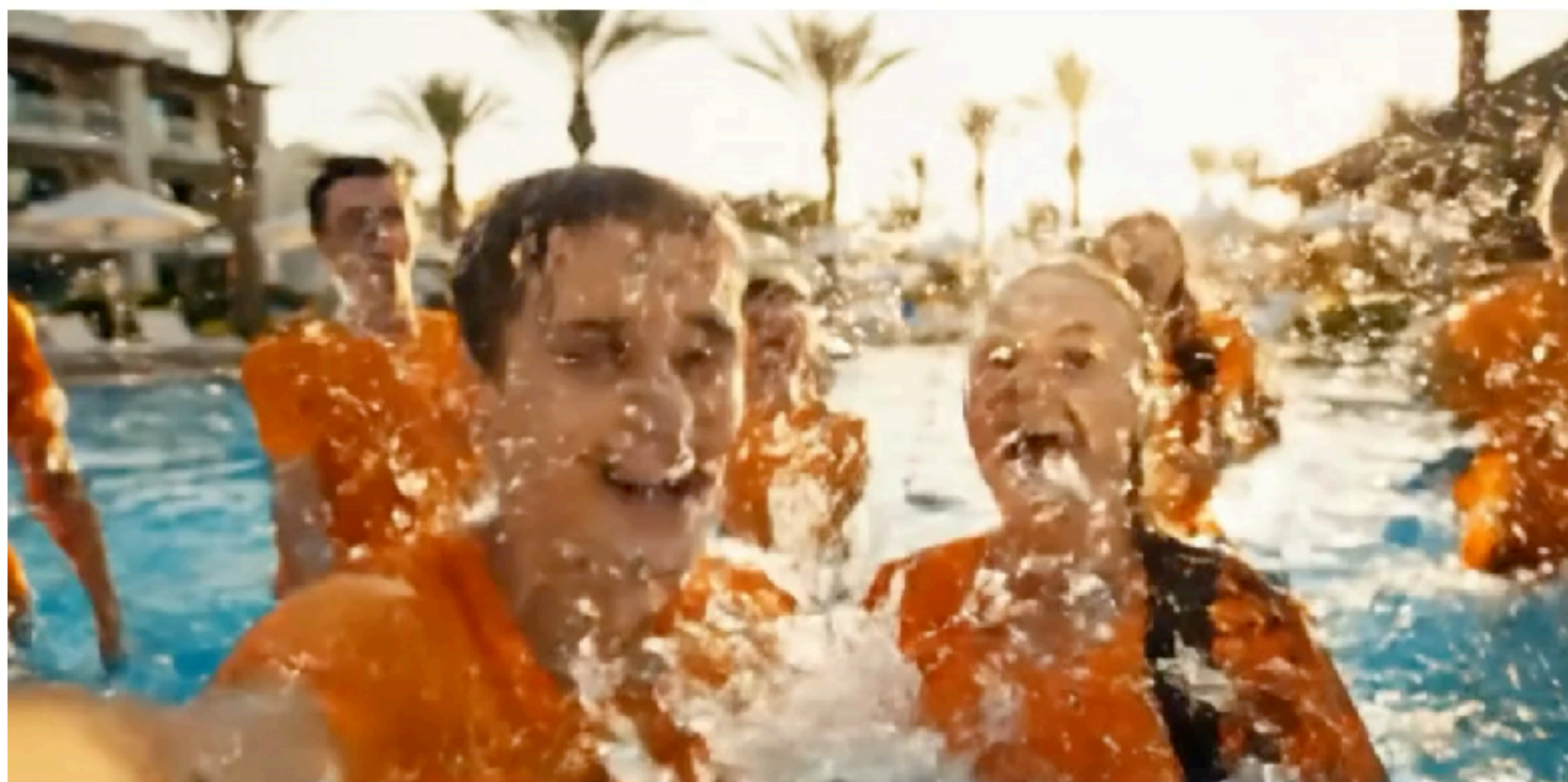
Style: realistic cinematic look, 4K quality, shallow depth of field.

Text overlay (optional): “Diventa animatore turistico con 4Fun 🇮🇹”

Duration: 8 seconds total.



Lavorare, viaggiare, conoscere persone:
tutto in un'estate.



DIVENTA UN ANIMATORE TURISTICO

The image displays two screenshots of Instagram posts from the account 4funentertainmentswiss. The left screenshot shows a young woman with blue hair in a blue t-shirt, with the text "ALMENO UNA VOLTA AL GIORNO È SICURO CHE TU TI VOGLIA" overlaid in pink and white. Below the image is a "Scopri di più" button and icons for likes, comments, and shares. The right screenshot shows a woman in a grey t-shirt with the 4FUN logo, with a "Scopri di più" button at the bottom. Both posts are marked as "Sponsorizzato" (Sponsored).

Gruppo di inserzioni ↑↓	Risultati ↑↓	Costo per risultato ↑↓
PED - IG	—	—
DARK AI - Italia - 18/28	27 Contatti acquisiti sul ...	€ 6,60 Per contatto
REEL IG - Italia - 18/28 - 2025 - bis	22 Contatti acquisiti sul ...	€ 9,56 Per contatto

SORA 2

sora.chatgpt.com/explore



Meet the new Sora

Turn your ideas into videos with improved motion and sound,
instantly. [Read the research >](#)

Stay on old Sora

Enter invite code

Perché l'AI non capisce come si
entra in auto? 😞



FACCIAMO UN GIOCO



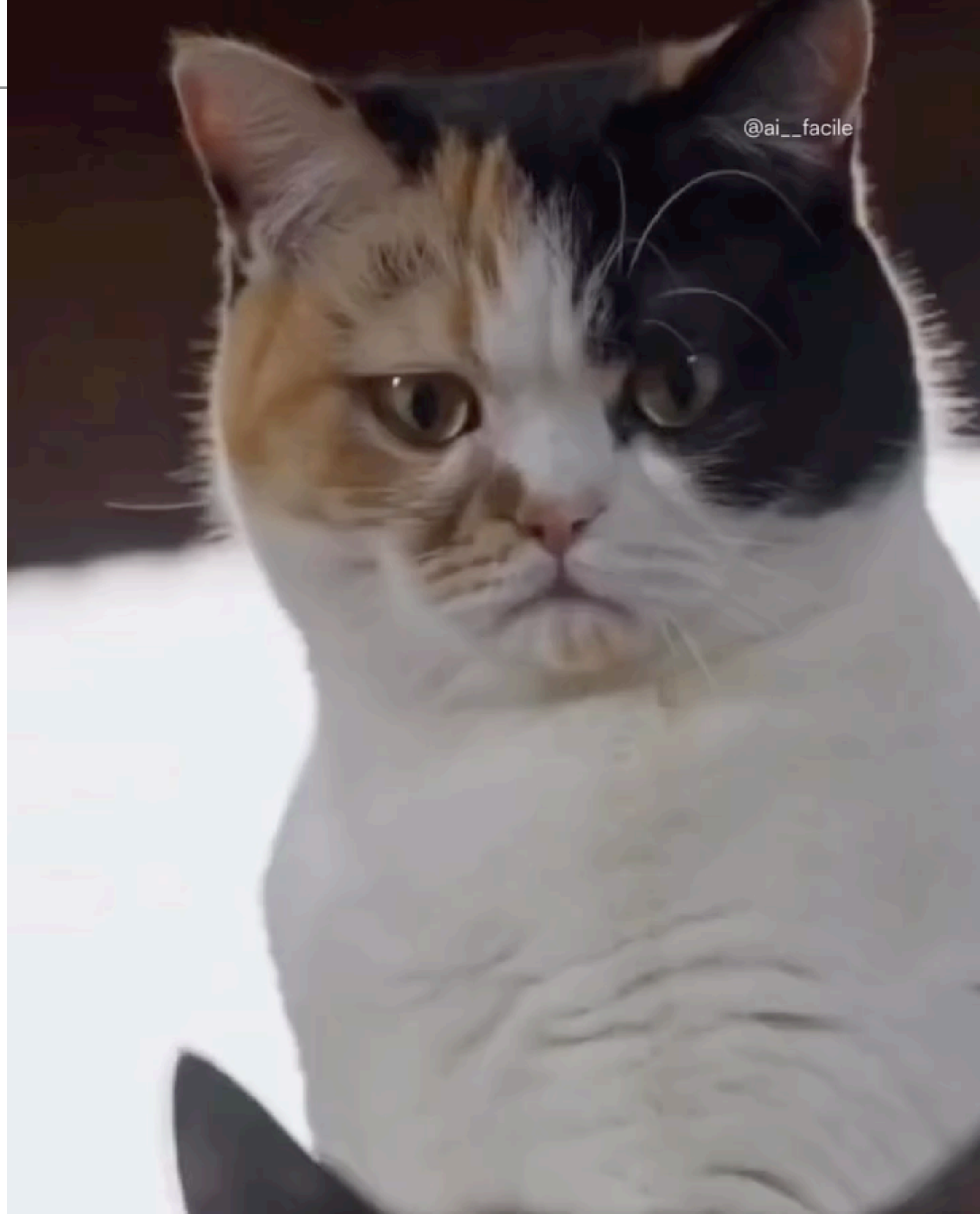
Quale dei due è AI?



AI SLOP

AI Slop è il nuovo termine
che indica quella
«brodaglia AI» fatta di
**stimoli incessanti e video
bizzarri** che fanno leva sui
nostri istinti primordiali.
Sarà sempre più presente
nei nostri feed







The ending we all deserve 🙌🏻 🤔



C'è speranza?

In un contesto sempre più dominato dall'intelligenza artificiale, Porsche ha scelto un linguaggio diverso.

Uno spot realizzato a mano, che valorizza il gesto umano, il tempo e l'attenzione al dettaglio.

Una scelta che ribadisce come l'innovazione possa anche consistere nel preservare ciò che rende un'esperienza autentica e riconoscibile.





CONSIDERAZIONE

**L'unica cosa che
l'intelligenza
artificiale sa fare**

**è aiutare quelli
che le cose
le sanno fare.**

A stylized graphic of a human head in profile, facing left, is rendered in a dark green color. The head is filled with a lighter green gradient. Overlaid on the head and extending into the background are several light green lines and dots, resembling a circuit board or neural network diagram. The lines connect various points, some of which are small circles. The overall aesthetic is modern and tech-oriented.

GRAZIE
Ora non hai più scuse!